



**ПОЛОЖЕНИЕ  
О НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ  
«ПРОЕКТ ГОДА» 2024**

*25 октября 2024 года*

## **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1 Настоящее Положение определяет порядок проведения ежегодного конкурсного отбора на Национальную премию «Проект года», далее Премия.

1.2 Премия учреждена выставкой Coffee Tea Cacao Russian Expo, далее Выставка, в целях:

- стимулирования развития российской индустрии в сфере чая, кофе, какао и шоколада;
- выявления и поддержки новых проектов в сфере чая, кофе, какао и шоколада среди специалистов и потребителей путем информационного освещения;
- изучения специалистами передового опыта индустрии в сфере чая, кофе, какао и шоколада.

1.3 Определение лауреатов Премии осуществляется в форме конкурсного отбора представленных проектов.

1.4 Проекты представляются на конкурс юридическими или физическими лицами, имеющими надлежащим образом оформленные права на представляемый проект.

1.5 Звание «Проект года» присуждается ежегодно на основании выбора, сделанного Конкурсной комиссией.

1.6 Координация конкурсного отбора осуществляется учредителем Премии, далее Организатор.

1.7 Решение о присуждении Премии принимает Конкурсная комиссия, создаваемая Организатором.

1.8 Участие в конкурсном отборе бесплатное.

## **2. УЧАСТИЕ В КОНКУРСНОМ ОТБОРЕ**

2.1 К участию в конкурсе допускаются российские юридические и физические лица (в том числе индивидуальные предприниматели и самозанятые), производящие товары или услуги в кофейной/чайной/какао и кондитерской отраслях или товары или услуги, связанные с обслуживанием этих отраслей.

2.2 Премия присуждается за конкретный проект, запущенный в календарном году, по которому проводится конкурсный отбор. Если проект был запущен ранее, но в данном календарном году произошло существенное изменение, то решение об

участии принимается Организатором в индивидуальном порядке.

2.3 В конкурсном отборе могут принять участие проекты прямо или косвенно связанные с индустрией в сфере чая, кофе, какао и шоколада, в том числе обслуживающие индустрию общественного питания, включая:

- кофе, чай, травы/фрукты, шоколад, какао;
- производство, торговлю (в том числе общественное питание), дистрибуцию и т. п.;
- оборудование (механизмы, машины, приборы, устройства и т. п.);
- молоко и растительные напитки;
- посуда для еды, питья, хранения (в том числе одноразовая);
- аксессуары и принадлежности для приготовления кофе, чая, трав/фруктов, шоколада, какао;
- спецодежда, текстиль, средства индивидуальной защиты;
- сиропы, топпинги, добавки к напиткам;
- готовые напитки с использованием чая, кофе, какао и других растительных компонентов;
- упаковочные решения;
- моющие и чистящие средства;
- информационное обеспечение (программное, логистическое, транспортное и т.п.);
- объект интеллектуальной собственности (научные разработки, произведения литературы и искусства; селекционные достижения; технологии производства (ноу-хау));
- сайт-агрегатор и маркетплейс;
- сайты и сервисы по предоставлению услуг;
- обучающие курсы и программы;
- многофункциональные пространства.

2.4 Подробные условия участия в конкурсном отборе определяются Организатором, однако они не могут противоречить настоящему Положению и должны соответствовать принципам Премии, таким как открытость и прозрачность.

2.5 Общее количество проектов, допущенных к конкурсному отбору, не ограничено.

2.6 На момент награждения, проект должен быть действующим на рынке, товары/услуги должны находиться в доступе для приобретения/заказа.

2.7 Организатор конкурсного отбора и иные уполномоченные им лица имеют право использовать имеющиеся отношение к конкурсному отбору имена, наименования, изображения, публичные данные, а также результаты конкурсного отбора в любом формате, без оплаты, для любых целей, связанных с продвижением проектов, популяризации и развития Премии.

2.8 Лица, представляющие проекты на конкурсный отбор, а также Конкурсная комиссия, обязаны уважительно относиться ко всем участникам конкурсного отбора (лицам/проектам), в том числе, спонсорам и Организатору Премии. В случае любого негативного высказывания в публичном поле участник или член Конкурсной комиссии дисквалифицируется и не допускается до участия в конкурсном отборе последующие 2 года.

2.9 Лица, представляющие проекты на конкурсный отбор, обязаны оперативно предоставлять по запросу Организатора информацию о своих проектах, необходимую для определения вклада проекта, за исключением случаев, когда информация является конфиденциальной. В случае игнорирования запросов Организатора проект может быть снят с участия в Премии.

### **3. ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСНОГО ОТБОРА**

Конкурсный отбор состоит из четырех этапов.

**1 этап:** подача заявки, 15 июля 2024 года – 15 января 2025 года.

На данном этапе Организатору через онлайн-форму направляются заявки с информацией о выдвигаемых на участие в конкурсном отборе проектах с указанием лица, имеющего право на представление данного проекта. Организатор имеет право запросить дополнительную информацию, фотографии, видеоотчет, презентацию о проекте. После проверки проекта на соответствие формальным требованиям Организатор связывается с участником для подтверждения или отклонения поданной заявки.

Текстовые описания проекта в общей сложности должны содержать от 1000 до 7000 символов с пробелами / от 100 до 1000 слов.

Обязательным требованием для прохождения на второй этап является наличие видеопрезентации проекта (видеоролик длительностью до трех минут). Данная презентация будет оцениваться Конкурсной комиссией вместе с текстовым описанием проекта.

В презентации необходимо указать и обосновать:

- Название проекта
- Срок запуска
- Уникальность проекта
- Ценность проекта для индустрии

- Доступность проекта для индустрии
- Перспективность проекта
- Социальную значимость проекта

Задача участника – рассказать о своем проекте так, чтобы у судей сложилось полное впечатление о проекте и его соответствии критериям из Приложения №1. Рекомендуется аудио- или текстовые пояснения о нюансах проекта.

**2 этап:** справочная проверка проектов Конкурсной комиссией, 16 января 2025 года – 31 января 2025 года.

Организатор проверяет поданные заявки на предмет соответствия формальным критериям и уточняет информацию по проектам.

**3 этап:** оценка проектов Конкурсной комиссией, 1 февраля 2025 года – 15 февраля 2025 года.

На данном этапе члены Конкурсной комиссии проводят балловую оценку каждого проекта в соответствии с критериями, указанными в учетном листе (Приложение №1), после чего Председатель Конкурсной комиссии суммирует все баллы по каждому проекту и создает итоговый протокол с указанием всех проектов и баллов, полученных ими от членов Конкурсной комиссии.

Количество лучших проектов лауреатов может варьироваться из года в год.

Проектом года становятся проекты, набравшие большинство голосов «за» по критерию – «достоин ли проект стать проектом года?».

**4 этап:** Определение лауреатов Премии с размещением результатов Премии на информационных ресурсах Выставки 15 марта 2025 года.

Организатор публикует список проектов-лауреатов на сайте Премии и в социальных сетях.

**5 этап:** награждение лауреатов Премии на выставке Coffee Tea Cacao Russian Expo, 16 апреля 2025 года.

## **4. КОНКУРСНАЯ КОМИССИЯ**

4.1 К участию в Конкурсной комиссии допускаются лица, имеющие большой и разнообразный опыт работы в сфере кофе/чая/какао и шоколада, упаковочных

материалов/дизайна/маркетинга, технического обеспечения, пользующиеся высоким авторитетом в профессиональном сообществе. По мере необходимости к участию в работе Конкурсной комиссии также могут привлекаться представители из других смежных сфер деятельности.

4.2 Количественный и персональный состав Конкурсной комиссии определяется Организатором после завершения приёма заявок. При этом в состав Конкурсной комиссии могут входить не менее 3-х человек. Общее количество членов Конкурсной комиссии должно быть нечетным.

4.3 Список членов Конкурсной комиссии анонсируется на информационных ресурсах Организатора Премии заблаговременно.

4.4 Члены Конкурсной комиссии обязаны осуществлять оценку беспристрастно, внося все соответствующие оценки и пометки/комментарии в учетные листы (Приложение №1).

4.5 В случае выявления аффилированности члена Конкурсной комиссии с каким-либо проектом, поданным на конкурсный отбор, Организатор информирует об этом Председателя Конкурсной комиссии, который в свою очередь имеет право не учитывать оценки такого члена Конкурсной комиссии в итоговом протоколе.

4.6 Члены Конкурсной комиссии не в праве комментировать оценки, данные в ходе конкурсного отбора, вплоть до момента официального объявления результатов. Члены Конкурсной комиссии не в праве давать негативные оценки участникам Премии в публичном пространстве.

4.7 Члены Конкурсной комиссии оценивают проекты по критериям, указанным в Приложение №1.

4.8 В ходе конкурсного отбора любой член Конкурсной комиссии может исправить любую поставленную оценку до сдачи учетных листов Председателю Конкурсной комиссии.

## **5. КРИТЕРИИ ДОПУСКА ЗАЯВОК**

5.1 Организаторы проверяют поданные заявки на соответствие формальным требованиям.

Формальные требования:

- Заявки рассматриваются только от лиц (юридических и физических), зарегистрированных и ведущих экономическую деятельность на территории Российской Федерации. Заявки от дистрибьютора (фирма, осуществляющая оптовую закупку, или индивидуальный предприниматель,

осуществляющий мелкооптовую или крупнооптовую закупку определённых товаров у крупных промышленных фирм-производителей с целью последующего сбыта этих товаров ритейлерам или дилерам на региональных рынках) рассматриваются в индивидуальном порядке Организатором.

- Заявки принимаются только на проекты, реализованные/запущенные в календарном году, по которому проводится конкурсный отбор. Если проект был запущен ранее, но в данном календарном году произошло существенное изменение, то решение об участии принимается Организатором в индивидуальном порядке.

5.2 Поданные заявки должны попадать в одну из категорий, указанных в п 2.3. При этом на конкурсе не рассматриваются заявки, связанные с:

- ребрендингом (комплекс мероприятий по изменению товара, логотипа, слогана, визуального оформления);
- расширением ассортиментной линейки компании без критерия новизны для рынка;
- открытием нового заведения (кофейня, чайная, производство и т. п.) без критерия новизны для рынка;
- закрытым форматом проведения или продвижения, то есть реализуется только внутри своей компании. Заявленный проект должен быть общедоступным на рынке, использовать информационные ресурсы для ознакомления (сайт, социальные сети, приложения);
- организацией и проведением мероприятия (чемпионат, фестиваль, выставка, сессия, заседание, форум и т. п.) без критерия новизны.

5.3 Все поданные заявки проверяются на критерий новизны.

Если по результатам проверки проект:

- имеет косвенное отличие от ближайшего аналога и имеет признаки, присущие другому реализованному проекту на рынке, то заявка на участие отклоняется;
- имеет прямое отличие от ближайшего аналога, которое можно доказать документально, и имеет отличительные признаки, присущие другому реализованному проекту на рынке,

то заявка на участие подтверждается.

5.4 Наличие у проекта патента не является основанием допуска к участию. Заявка также должна соответствовать формальным признакам.

5.5 Несоответствие формальным требованиям является основанием для недопуска проекта к участию в конкурсном отборе.

## **6. СОБЛЮДЕНИЕ УСЛОВИЙ ПОЛОЖЕНИЯ И СПОРЫ**

6.1 Настоящее Положение обязательно для соблюдения всеми лицами, представляющими проекты на конкурсный отбор, а также его Организатором.

6.2 Нарушение лицом, представляющим проект на конкурсный отбор, любого пункта настоящего Положения может привести к дисквалификации соответствующего проекта, за исключением случаев, когда такое нарушение явилось следствием вынужденных обстоятельств.

6.3 Решение о дисквалификации принимается Организатором конкурсного отбора и должно быть доведено до лица, представляющего соответствующий проект, письменно, как только появляется такая возможность.

6.4 Нарушения Положения со стороны членов Конкурсной комиссии также рассматриваются Организатором. В случае серьезного нарушения член Конкурсной комиссии может быть отстранен от дальнейшей работы. Решение о дисквалификации с описанием нарушения и аргументацией такого решения должно быть доведено до члена Конкурсной комиссии, как только появляется такая возможность. В случае если член Конкурсной комиссии дисквалифицируется в ходе конкурсного отбора, решение о целесообразности использования уже выставленных им оценок принимается Организатором.

6.5 Решение Организатора по лауреатам является окончательным и обжалованию не подлежит.

## **7. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

7.1 Настоящее Положение может быть изменено Организатором в любое время до момента начала оценки проектов судьями. О любых изменениях участники Премии информируются через электронную почту или другие средства связи.

7.1 Лицо, представляющее победивший в конкурсном отборе проект, имеет право использовать разработанный и предоставленный Организатором знак «Проект года» для продвижения соответствующего проекта. При этом размещение знака возможно только на том проекте компании, который победил.

7.2 Любые вопросы, неурегулированные в данном Положении, решаются Организатором.

7.3 Вопросы, связанные с организацией Премии можно направлять по адресу: [awards@coffeeteacasaexpo.ru](mailto:awards@coffeeteacasaexpo.ru).



**КРИТЕРИИ ОЦЕНОК, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ КОНКУРСНОЙ КОМИССИЕЙ:**

<b>Критерий</b>	<b>Описание</b>	<b>Балл</b>
1. Уникальное торговое предложение (УТП) - характеристики проекта или бренда, которые отличают его от конкурентов, делают заметными на рынке.	1.1 Проект, не имеющий аналогов на рынке, являющийся оригинальным итогом принципиально новых открытий и изобретений, являющихся следствием качественных прорывов в отрасли.	5 баллов (x2)
	1.2 Проект, который имеет весомое качественное усовершенствование по отношению к аналогам на рынке.	4 балла (x2)
	1.3 Проект, который уже был на рынке, после чего был усовершенствован так, что его свойства принципиально не изменились.	3 балла (x2)
	1.4 Проект рыночной новизны, т. е. новый только для данного рынка.	2 балла (x2)
	1.5 Старый товар, успешно нашедший себе новую сферу применения.	1 балл (x2)
2.Ценность/полезность для российского рынка и индустрии	Внедрение проекта дает рынку очевидные выгоды и преимущества, за которые его потребители готовы заплатить.	От одного до десяти баллов, где «один» - самая низкая оценка, «десять» – самая высокая
3. Доступность для индустрии	Возможность за приемлемое время и средства получить требуемую услугу/товар.	От одного до десяти баллов, где «один» - самая низкая оценка, «десять» – самая высокая
4. Перспективность	Проект предусматривает будущее развитие и расширение	От одного до десяти баллов, где «один» - самая низкая оценка, «десять» – самая высокая
5. Социальная значимость	Проект вносит важный вклад в развитие общества	От одного до десяти баллов, где «один» - самая низкая оценка, «десять» – самая высокая